



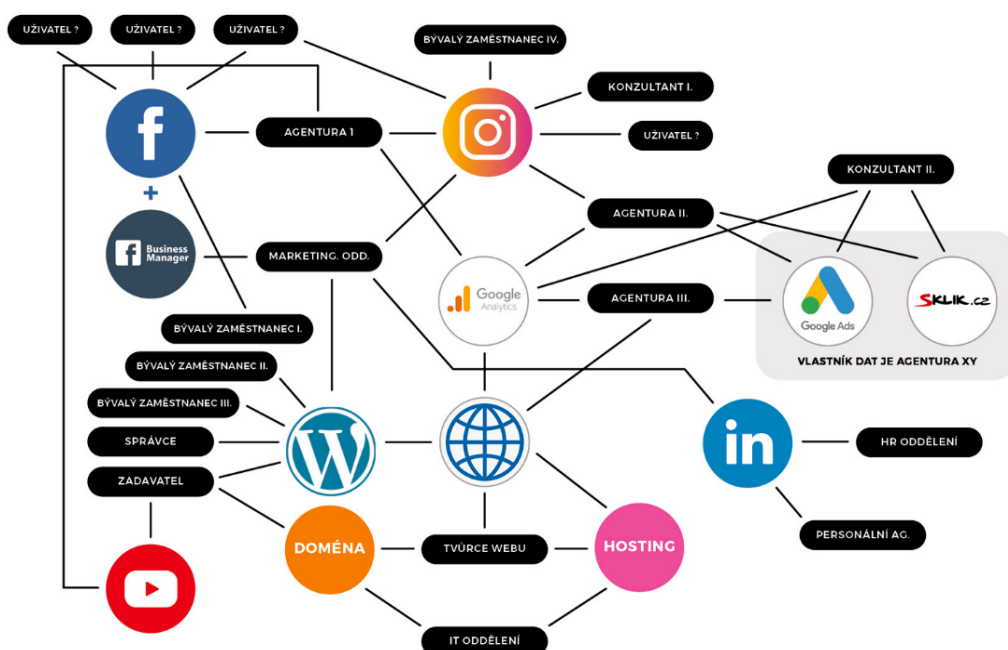
# ZABEZPEČENÍ A KOREKTNÍ NASTAVENÍ DIGITÁLNÍHO EKOSYSTÉMU FIRMY

V posledních letech narůstá význam digitálních komunikačních platform ve většině oblastí podnikání. Celý proces akceleroval díky koronakrizi. V praxi se setkáváme s klienty, kteří přicházejí s požadavkem výkonostních kampaní na jejich webové platformy. V rámci prvotní analýzy zjišťujeme téměř v 80 % případů katastrofální stav zabezpečení těchto komunikačních kanálů. Vždy je tak nutné provést audit zabezpečení digitálních komunikačních platform.

## [ ZÁKLADNÍ CHYBY, SE KTERÝMI SE SETKÁVÁME ]

- 1. Nezabezpečený WEB** – v průběhu let se na weby nabalí skupina správců a adminů, kteří s vlastníkem webu už několik let nemusí spolupracovat. Mohou mít práva web či vlastníka webu smazat. Nutné je také projít pluginy aplikované na webu. V mnoha případech jsou zastaralé a web zpomalují, čímž snižují jeho skóre v rámci vyhledávání. Představují bezpečnostní riziko, jelikož nebyvají chráněné proti útokům hackerů.
- 2. Jednotné heslo pro všechny správce** - fakticky tak nelze dohledat kdo a kdy provedl změny na webu, a tudíž za ně nese odpovědnost. Často tak mohou mít přístup k platformě bývalí spolupracovníci.
- 3. Správcovství firemních sociálních sítí** - několik správců s rovnocennými právy, z nichž většina už ve firmě ani nepracuje. Většina profilů nereflektuje na možnosti vertikální struktury práv, které Facebook zavedl v posledních letech.
- 4. Připojení a nastavení Google Analytics** - standardní měřicí nástroj, díky kterému lze hodnotit dlouhodobé výsledky v oblasti výkonu webu. Bohužel, stalo se špatným zvykem, že při příchodu nového správce se staré GA smažou, či se založí nový účet. V lepším případě se stávající účet doplní o další konverzní události. V obou případech vzniká nemožnost dlouhodobého sledování výkonu webu.
- 5. Reklamní účty (FB Manager, Sklik) jako černá skříňka** - do které klient nevidí a ani se o ni nezajímá. Reklamní účty jsou mnohdy ve vlastnictví agentur bez možnosti náhledu klienta do účtu.
- 6. Vlastnictví účtů mimo klienta** - není samoučelnou záležitostí, protože v případě přerušení spolupráce s vlastníkem účtu klient víceméně ztrácí publika obsažená v reklamním účtu a ztrácí tak to nejhodnotnější, a to jsou data. Data, bez kterých nelze efektivně cílit.

[ TRADIČNÍ ROZTŽŘIŠTĚNOST PLATFORMY ]



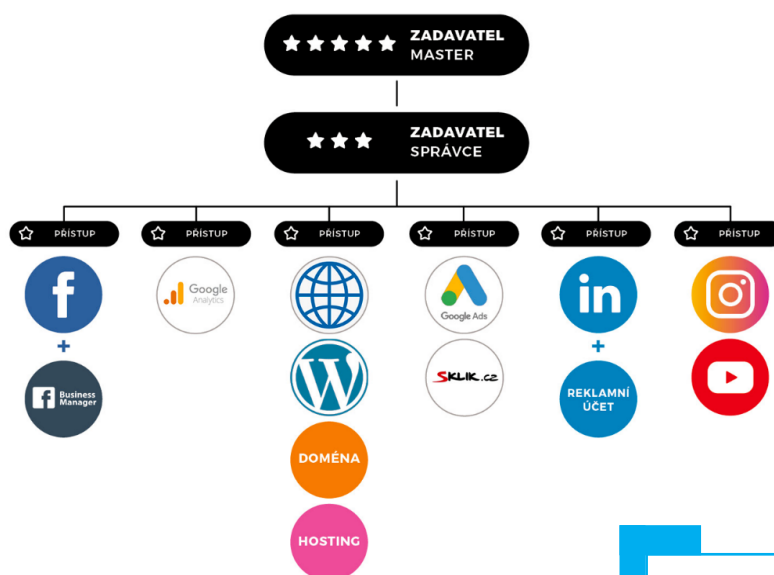
[ JEDNODUCHÉ ŘEŠENÍ ]

Výše uvedené komplikace vyřeší dva produkty:

- **Audit zabezpečení digitálního ekosystému firmy** - přesně zmapuje stav a rizika tohoto prostředí.
- **Implementace vertikální struktury zabezpečení digitálních komunikačních cest firmy** - předejde všem výše zmíněným problémům.

Investice do těchto nástrojů se vyplatí. Předejde mnoha problémům. Cena produktu se pohybuje od 100 tisíc Kč bez DPH v závislosti na počtu komunikačních kanálů a komplikovanosti výchozího stavu zabezpečení.

[ CÍLOVÝ STRUKTURA PLATFORMY ]



**OBCHODNÍ KONTAKT**

ICZ a.s. Na Hřebenech II 1718/10  
 TEL: +420 222 271 111  
 FAX: +420 222 271 112  
 E-MAIL: marketing@i.cz